

# CONART



Partenaire?  
Non peut-être!

# Sommaire

L'authentique cornet d'art



Ilan Koch

Concept

L'expo 2022

La presse

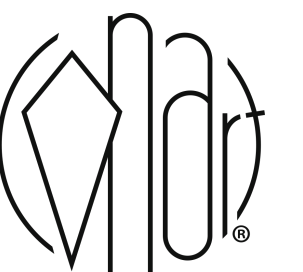
Les artistes en parlent

Ils nous ont fait confiance

Prochaine expo

Devenir notre partenaire

Quel partenaire serez-vous?



CONART encourage l'expression artistique, cultive la visibilité et le soutien aux créateurs au travers de l'utilisation inédite de notre emblématique petit bout de carton fédérateur de notre identité :

**l'authentique CORNET DE FRITES,  
un authentique CORNET D'ART.**

CONART met en lumière la richesse des talents belges avec charme et originalité.

CONART propose à tous les artistes de s'exprimer sur un support unique et symbolique.

CONART rend l'art accessible et permet à tout le monde d'acquérir une authentique oeuvre d'art **au prix de 99€.**  
**La vente retourne intégralement aux artistes.**

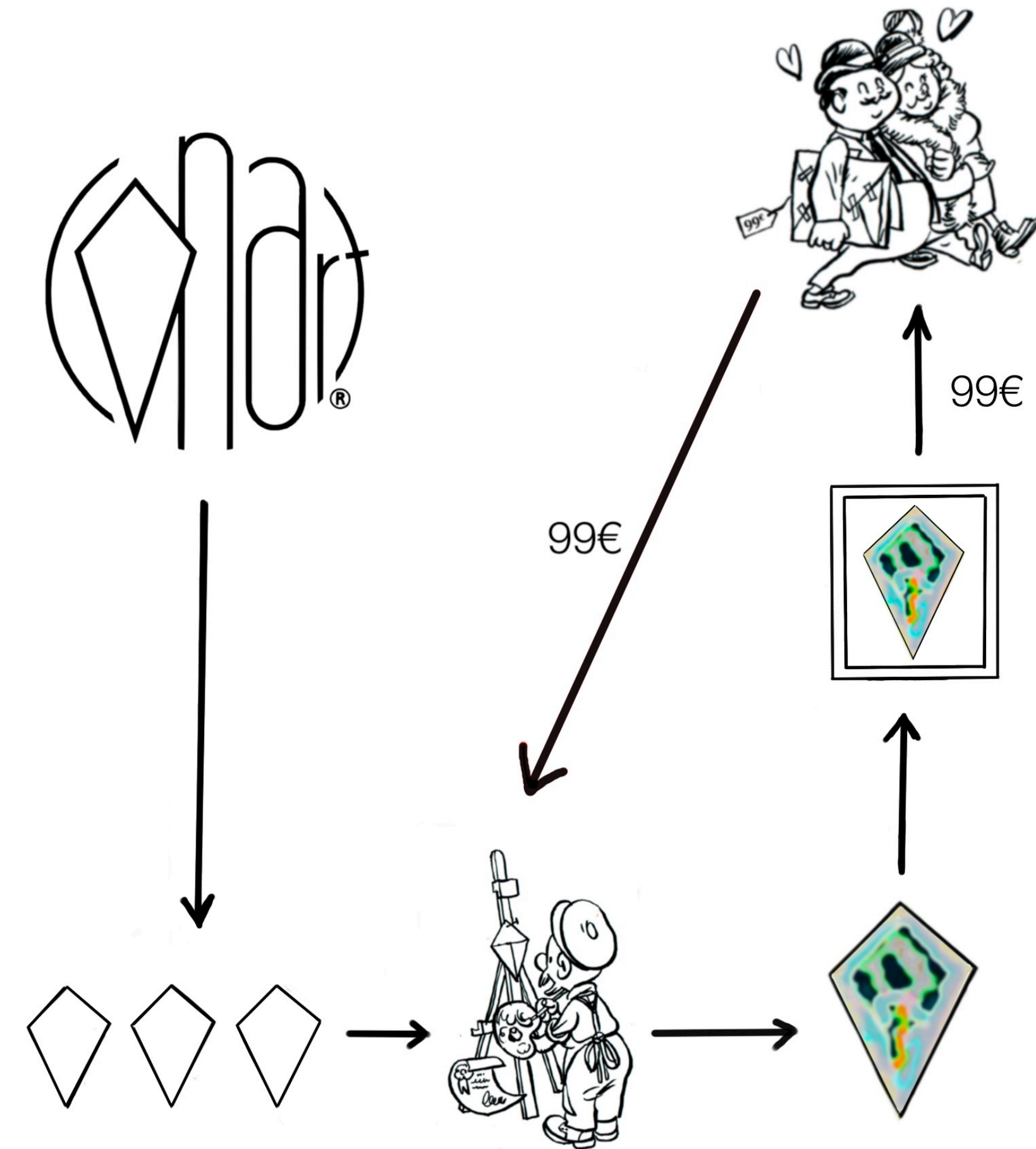
CONART crée un nouveau lieu d'échange et de diffusion culturel : [conart.be](http://conart.be).





# Concept

- Chaque artiste reçoit 3 cornets de frites CONART à transformer en une oeuvre d'art unique.
- Chaque cornet obéit aux mêmes impératifs : un côté, un sens, une profondeur.
- Chaque oeuvre d'art est encadrée dans un support de même taille, de même couleur, scellé par un certificat d'authenticité signé par l'artiste. Elle devient une authentique oeuvre d'art.
- Ensuite les CONART sont mis en avant dans la vitrine [conart.be](http://conart.be).
- Lors des expositions CONART, chaque oeuvre est mise en vente au prix unique de 99€.
- **La vente retourne intégralement aux artistes.**







Olivier Lamboray



# L'expo 2022

Grâce à la confiance de plus de 99 artistes et de nos différents partenaires, en septembre 2022 s'organisait la première grande exposition CONART au centre de Bruxelles dans les Anciennes Brasseries Bellevue, le BEB.

99 artistes  
mis en lumière

297 oeuvres  
exposées

239 acquéreurs  
d'oeuvres  
originales

1163 visiteurs

16 articles  
de presse

1 passage au JT  
de 19h30

**CONART EXPO**

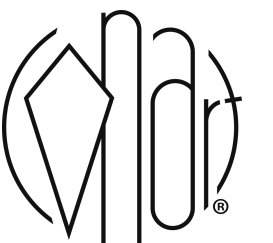
DU 23/09  
AU 03/10  
2022

GRANDE  
PREMIÈRE  
À BRUXELLES

297 OEUVRES  
DE 99 ARTISTES

AU BRUSSELS  
EVENT BREWERY  
rue Delaunoy 58, 1080 Bruxelles

bleustein. rtbf. Kaléis. Direction de l'administration pénitentiaire. B-B BRUSSELS EVENT BREWERY. FAVORI.









# La presse

la une

Francois de Brigode 5j · 🌐

Francoise Bare 5j · 🌐

Le projet « Conart », des cornets, du génie, de l'autodérision . Un projet sérieux , une sacrée expérience . A voir ce vendredi dès 15h. 99 euros chaque cornet ...



RTBF.BE

Journal télévisé - Sujet par sujet : sur Auvio

**C**ONART, c'est l'abréviation de CONE et de ART. Autrement dit, l'utilisation de notre emblématique cornet de frites comme support pour la création d'une œuvre d'art. Une idée géniale qui s'expose à Bruxelles jusqu'au 3 octobre.




Un exemplaire de l'exposition Con'Art, cornet créé par Emilie Melon. © DR

EXPOSITION

**300 cornets de frites pour soutenir l'art local**

Dernière chance, ce lundi, pour voir l'exposition d'œuvres réalisées sur... 300 cornets de frites! La base était la même pour chaque artiste: un bout de carton aplati en forme de cornet. Pour le reste, ils avaient champ libre et pouvaient imaginer un maximum de trois créations. Du bois en relief, des fils de tissu coloré, des boutons, de simples belgicisms inscrits à l'encre bleue, du dessin, des photos ou encore de la peinture acrylique: tout était possible. Exposés actuellement au BEB, chaque

cornet de frites est encadré, certifié et vendu au prix symbolique de 99 euros jusqu'au 3 octobre. Les acheteurs ne peuvent acquérir qu'une des œuvres afin de multiplier leurs lieux d'exposition et d'augmenter leur visibilité. L'initiative est soutenue par la Fédération Wallonie-Bruxelles et signée Con'Art, une ASBL créée il y a trois ans, par Nathalie Dissmann, Pascal Mitevoy et Jean-Yves Rabau. « En ces temps difficiles, il est d'autant plus important de soutenir ce milieu très et trop souvent malmené. L'art offre une ouverture vers l'imaginaire essentielle et permet de s'évader. Les artistes ont souvent du mal à se promouvoir eux-mêmes, ils ne savent pas vers qui s'adresser. Notre projet CON'ART, avec cette première exposition, leur offre un tremplin potentiel et une reconnaissance fondamentale », a précisé Pascal Mitevoy, cofondateur et artiste. « Le plus jeune artiste exposé a dix-neuf ans et la plus vieille, nonante. Et il y a des connus et des moins connus », complète Nathalie Dissmann, cofondatrice et propriétaire du Chat Botté, centre de vacances pour enfants. Sur les murs blancs de l'ancienne brasserie Belle-Vue, on peut notamment voir les cornets du présentateur JT de la RTBF François de Brigode, mais aussi ceux de Pierre Rulens, artiste, ou ceux d'Olivier Lamboray, peintre surréaliste. Leurs œuvres sont exposées aux côtés d'artistes moins célèbres afin de garder cette idée d'art pour tous. « On ne veut pas mettre un artiste en avant par rapport à un autre », explique Pascal Mitevoy, « Ils ont vraiment tous joué le jeu de la même façon. » L'ASBL Con'Art ne compte pas s'arrêter là. Elle espère, à l'avenir, représenter l'art belge à l'étranger. LAURE RULMONT (ST)

Rue Delaunoy 58, 1080 St-Jans-Molenbeek, au Brussels Event Brewery. De 12 à 19 h. Entrée libre. www.conart.be




L'EXPO

**SAUCE À PART**

L'objectif de l'ASBL Conart? Rendre l'art accessible et offrir une visibilité aux artistes à travers un support populaire: le cornet de frites. Décliné pour l'occasion en 300 œuvres appétissantes, exposées jusqu'au 3 octobre à la Brussels Event Brewery.

conart.be

## DATES À RETENIR



Sous son titre audacieux – **CON'ART®** – cette expo “belgicaine” organisée par l'asbl du même nom est une première! **99 artistes** revisitent le cornet de frites et en exposent 297 versions (99€/pièce). Fou? “L'idée est d'offrir une visibilité à moindre coût à tous types d'artistes via un support original: le **cornet de frites**, expliquent les fondateurs. Nous avons imaginé un nom en référence au support, le cône, et à l'art.”

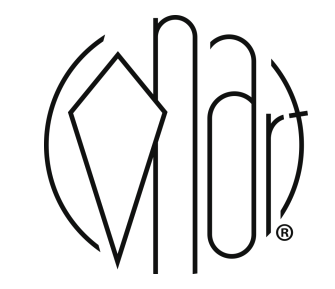
Jusqu'au 03.10 • Brussels Event Brewery, Bruxelles • conart.be



## Expo CON'ART zet Belgische frietzakjes in de kijker



**SINT-JANS-MOLENBEEK** In de Brussels Event Brewery stelt de vzw CON'ART meer dan 300 frietzakjes tentoon. Die werden ontworpen door 99 kunstenaars die in België wonen. Een zakje kost 99 euro, en de opbrengst gaat integraal naar de artiesten.







François de Brigade



Serge Anton



Véro Giele



G. Pat



# Les artistes en parlent



" *Moi je trouve ça génial*", s'exclame le photographe **Serge Anton**. " *C'est un chouette esprit. Et puis que l'art soit accessible à tout le monde... je trouve ça top. C'est ludique, c'est original, c'est vraiment un chouette exercice, très belge, très humble, on ne se prend pas au sérieux, donc j'adore !*"



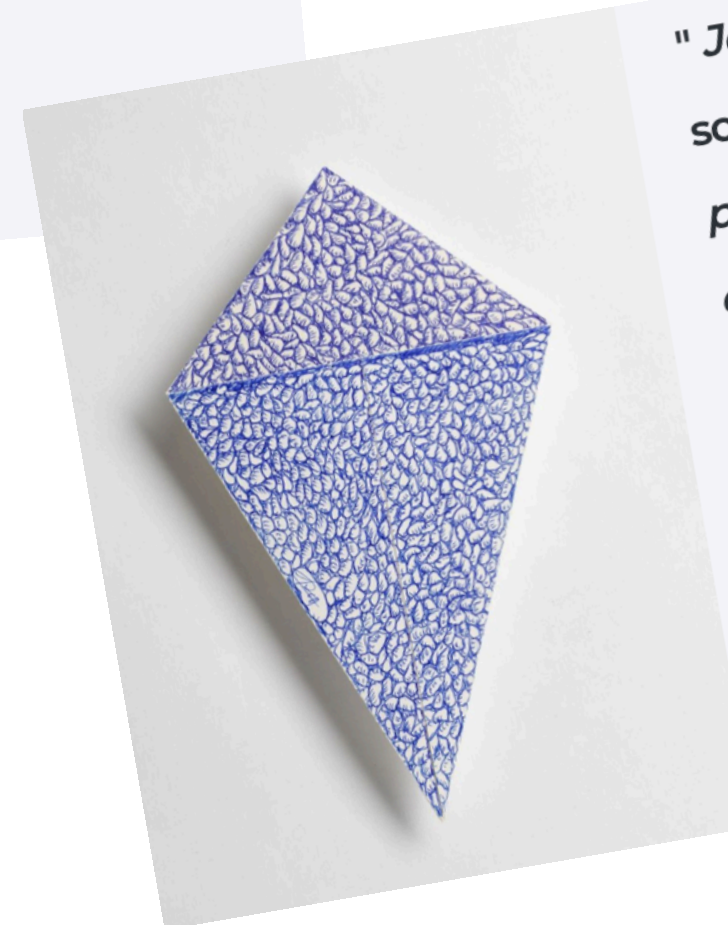
" *Le cornet de frites c'est une idée qui est amusante, abordable et qui en mm temps ne sera jamais prise vraiment au sérieux*", affirme l'artiste **Walter De Laet**, faisant allusion à l'aspect démocratique du cornet de frites. " *Par contre, ça encourage la spontanéité des gens, et ça j'adore !*" Pour lui, le projet intéressant et surtout porteur d'avenir. " *Je pense qu'on est au début d'une bombe parce que l'idée est très très bonne !*"



A 26 ans, l'artiste Camille Stassen, alias **Cam Stass**, est ravie de l'expérience. " *Ca a très bien fonctionné jusqu'à maintenant. Mes Conarts sont vendus et j'ai d'autres personnes intéressées pour d'autres dessins donc c'est positif. J'ai signé mes premiers autographes, c'est incroyable !*", raconte-t-elle. " *Je trouve ça très belge comme idée. C'est belge et c'est original. Y a tellement de choses différentes qui sont représentées sur le même support, la même forme, c'est super intéressant.*"



L'initiative est aussi saluée par l'artiste **Nathalie Saey** pour qui l'exercice n'est pas forcément représentatif du travail de l'artiste mais trouve son intérêt dans la multiplicité des expressions artistiques. " *C'est intéressant de partir tous avec le même support et voir ce que tout le monde en a fait. Je suis prête pour la suivante !*"



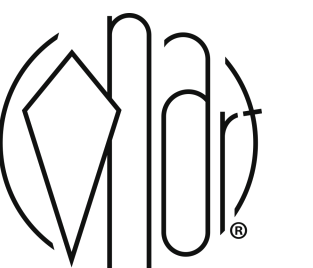
" *Je ne suis pas sûr que le but ce soit l'argent*", estime le sculpteur **Jean-Henri Compère**. " *C'est surtout le principe qui est amusant. C'est vraiment pour faire découvrir aux gens la possibilité, avec le même matériau, de faire des œuvres différentes et c'est super chouette parce que on peut voir l'imagination de chacun et l'art de chacun. C'est une bonne façon de découvrir l'univers de l'art belge.*"



# Ils nous ont fait confiance



Extrait du JT de 19h30 du 21 septembre 2022





Pierre Rulens



# Prochaine expo

Pour ne pas changer une formule gagnante, CONART organise une nouvelle exposition.

Le concept reste identique : 99 nouveaux artistes, 297 oeuvres à 99€, 100% reversé aux artistes.

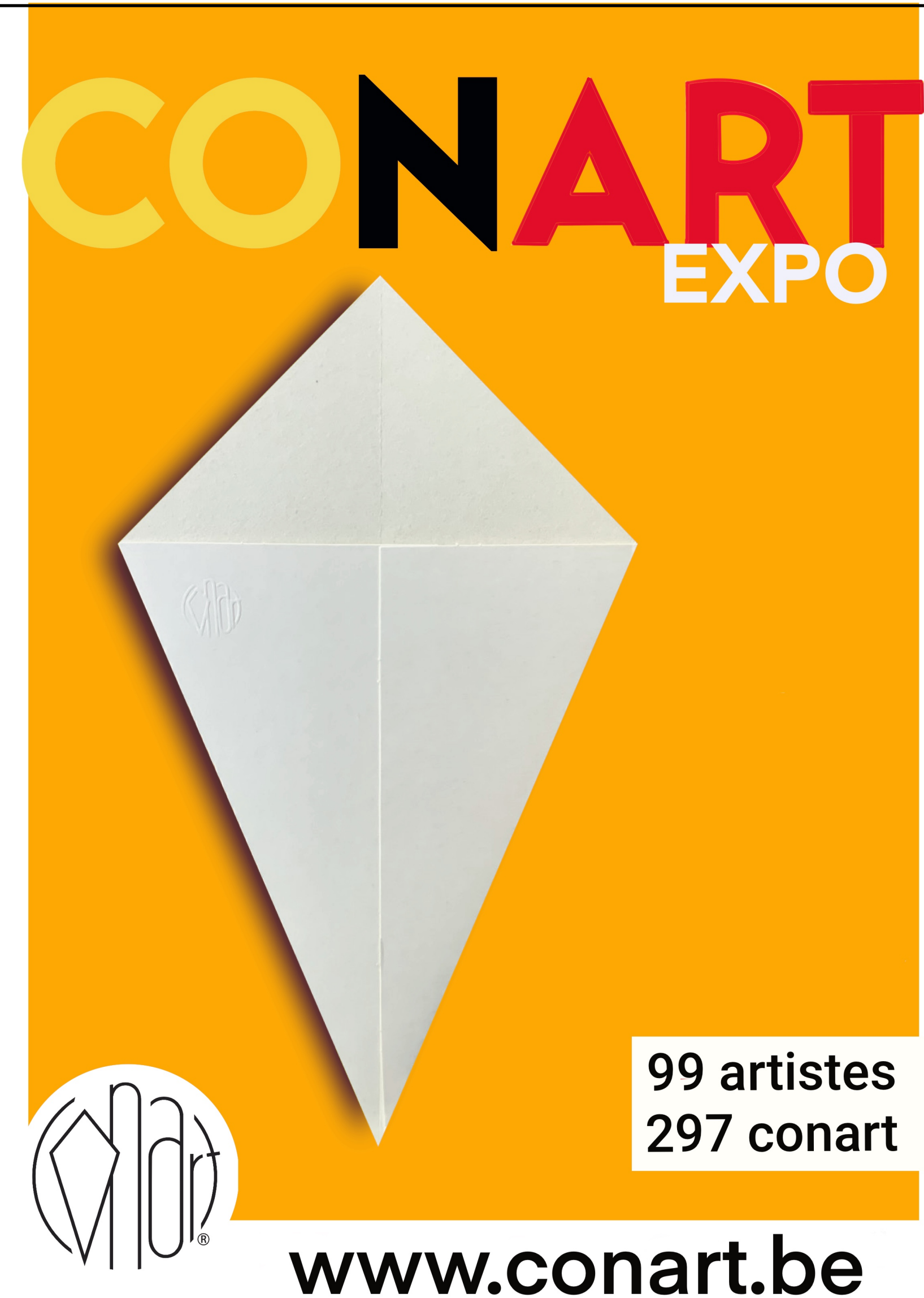
Même concept

99  
nouveaux  
artistes

297  
nouveaux  
CONART

Nouvelle ville

Nouveau lieu

A poster for the CONART EXPO. The background is orange. At the top, the word 'CONART' is written in large, bold letters, with 'CON' in yellow, 'ART' in red, and 'EXPO' in white below it. A large, white, diamond-shaped graphic is centered on the poster. In the bottom right corner, there is a white box containing the text '99 artistes' and '297 conart'. At the bottom left, there is a circular logo with the word 'conart' inside. Below the logo, the website address 'www.conart.be' is written in black.

CONART  
EXPO

99 artistes  
297 conart

www.conart.be





# Devenir notre partenaire

## NOUS AVONS DÉJÀ :

La participation de la Loterie Nationale

Le soutien de la RTBF

99 nouveaux artistes 297 nouveaux conart

## VOUS POUVEZ :

Acheter les cadres

Financer le catalogue

Proposer un lieu d'exposition original

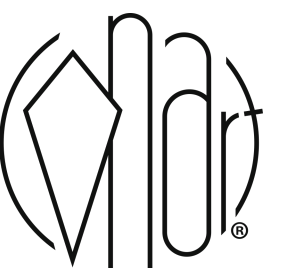
Gérer notre communication

Donner du matériel IT

Partager votre savoir faire

Faire une donation

Vous pouvez même devenir notre **unique** partenaire



# Quel partenaire serez-vous?

- Possibilité d'organiser un événement privé la veille de l'expo.
- Possibilité de choisir 3 CONART avant tout le monde.
- Interview exclusive par un media ( Rtbf radio TV papier).
- Votre logo et texte explicatif dans le dossier de presse et sur le site conart.be.

- Votre logo cliquable (hyperlien) sur le site [conart.be](http://conart.be).
- Votre logo sur les t-shirts des bénévoles.
- Possibilité de distribuer des gadgets et brochures aux visiteurs.
- Votre logo sur toutes les publications réseaux.

- Votre logo sur l'affiche remise à l'ensemble des visiteurs.
- Votre logo sur écran video pendant toute l'expo.
- Invitations au vernissage et rencontre exclusive avec les artistes.
- Bannière publicitaire à l'effigie de votre entreprise à l'extérieur et à l'intérieur de l'expo.

- Votre logo sur la campagne de communication ( mailing / affiches / site [conart.be](http://conart.be) )
- Visibilité de votre entreprise dans la video promotionnelle de l'expo.
- Possibilité d'amener vos supports de communication.

40K à +

**L'UNIQUE**  
partenaire

20K à 30K

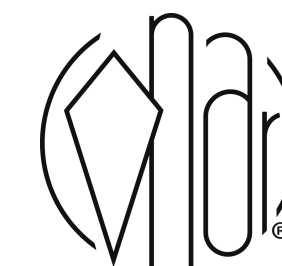
**BIG**  
partenaire

10K à 20k

**CHOUKKE**  
partenaire

100 à 1K

**TOFFE**  
partenaire







Jean-Pol Lété



## REJOIGNEZ-NOUS!

TRANOC asbl  
Rue Croisette, 54  
1470 Baisy-Thy

*N° entreprise*

0735621571

*N° de compte*

BE39 1431 1007 7119

[www.conart.be](http://www.conart.be)



L'authentique cornet d'art

NATHALIE  
0474 / 96 56 26

PASCAL  
0486 / 30 00 07